

Unternehmenskultur

assetimmo

Die unabhängige Anlagestiftung für Investitionen in Immobilien mit Qualität.

Slogan

Partnerschaftlich in die Zukunft investieren.

Vision Statement

Wir schaffen gemeinsam Raum für ein gesundes Wirken und Sein.

Vision

Wir sehen eine Welt, die wir zu einem gesünderen Ort verändert haben. Mit dieser Vision vor Augen gestalten wir verantwortungsbewusst Räume, in denen Menschen mit Freude und Wohlbefinden leben. Wir transformieren Immobilien nachhaltig und inspirieren als Branchenleader über unseren Wirkungsbereich hinaus - damit sind wir ansteckend gesund und wirtschaftlich erfolgreich!

Zweck

Wir unterstützen Pensionskassen dabei, die goldenen Jahre ihrer Destinatäre finanziell abzusichern.

Mission Statement

Mit unseren bewussten Immobilienentscheidungen leisten wir einen Beitrag zur finanziellen Unabhängigkeit und Entfaltung von Menschen.

Mission

Mit unserer Arbeit leisten wir für die **Destinatäre unserer Anleger** einen Beitrag, im Alter ein finanziell unabhängiges Leben führen zu können.

Die Mission richtet sich auch an unsere **Mitarbeitenden**, indem wir mit unseren Entscheidungen dazu beitragen, die individuelle Freiheit zu stärken und den Menschen Raum zu geben, ihre Ambitionen zu verwirklichen.

Unsere langjährige Expertise erlaubt es uns, auch für unsere **Mietenden** durchdachte und nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Dadurch schaffen wir Raum, der den Menschen vielseitige Entfaltungsmöglichkeiten bietet und ihr Wohlbefinden steigert.

Werte

Passioniert

(leidenschaftlich, begeistert, sinnstiftend, einsatzfreudig, inspirierend)

Passioniert steht bei uns für das tief verwurzelte Engagement und die Hingabe, mit der wir unsere Aufgaben erfüllen, um langfristigen Mehrwert für unsere Anleger zu schaffen. Wir gestalten dabei ein Umfeld, das Raum für individuelle und kollektive Inspiration bietet. Damit bestärken wir Mitarbeitende, ihre beruflichen Ziele leidenschaftlich zu verfolgen und eigene Projekte zu initiieren. Es bedeutet für uns aber auch, kontinuierlich nach innovativen Lösungen zu suchen und dabei die Bedürfnisse **unserer** Anspruchsgruppen in den Mittelpunkt zu stellen.

Exzellente

(herausragend, effizient, transparent, qualitativ, outperformend)

Exzellente sein spiegelt unser Engagement, durchgehend höchste Standards in allen Aspekten unseres Wirkens zu erreichen. Sei es das Management der Liegenschaften, der Umgang mit den Investoren, Mitarbeitenden und Partnern oder unser Auftritt und unsere Berichterstattung:

Mit der konsequenten Ausrichtung auf Exzellenz stellen wir sicher, dass unsere Anleger langfristig einen Partner an ihrer Seite haben, auf dessen Arbeit sie sich verlassen können.

Wir erreichen dies zum einen mit zukunftsfähigen Mitarbeitenden und einer freudvollen Lernkultur, die zum Entdecken einlädt. Zum anderen stellen wir sicher, dass die notwendigen Ressourcen und modernen Werkzeuge zur Verfügung stehen, um überdurchschnittliche Ergebnisse zu erzielen.

Achtsam

(aufmerksam, interessiert, vorausschauend, bewusst, einfühlsam)

Achtsam steht bei uns für das verantwortungsvolle Handeln und die sorgfältige Berücksichtigung der Interessen aller Beteiligten. Dies bedeutet, sowohl die Bedürfnisse der Anspruchsgruppen als auch die Auswirkungen ihrer Entscheidungen auf die Umwelt und Gesellschaft zu beachten. Das Wohl der Mitarbeitenden fördern wir aktiv. Zudem legen wir grossen Wert auf einen partnerschaftlichen Dialog, indem wir täglich den Fokus auf Menschen und auf unsere ethischen Standards legen. Achtsam beobachten wir den Markt, um Chancen zu nutzen und vorausschauend zu handeln.

Ko-kreativ

(gemeinsam, verschiedenartig, ergebnisorientiert, fortschrittlich, gestaltend)

Ko-kreativ zu sein bedeutet für uns, dass wir Erfolg durch die Stärke der Zusammenarbeit und die Verschiedenartigkeit der Menschen erreichen, die sich in einem Anliegen verbinden. Es

betont für uns die Wichtigkeit der gemeinsamen Ideenfindung in allen Bereichen unserer Tätigkeit, über alle Abteilungsgrenzen hinweg und mit all unseren Anspruchsgruppen. Die ko-kreative Herangehensweise fördert den Austausch von Wissen und unterschiedlichen

Perspektiven, um zusammen nachhaltige und wirtschaftlich erfolgreiche Projekte zu realisieren. Durch klare Kommunikation und eine gemeinsame Vision schaffen wir ein starkes Wir-Gefühl zur optimalen Zielerreichung. Wir verstehen, dass die Herausforderungen der heutigen Zeit nur durch kollektives Handeln und kreative Synergien gemeistert werden können.