Culture d’entreprise

assetimmo

La fondation de placement indépendante pour des investissements immobiliers de qualité.

Slogan

Investir ensemble dans l’avenir, en partenariat.

Vision Statement

Ensemble, nous créons des espaces propices au bien-être et à l’épanouissement.

Vision

Nous imaginons un monde que nous avons contribué à rendre plus sain. Guidés par cette vision, nous concevons de manière responsable des espaces où il fait bon vivre et où chacun peut s’épanouir. Nous transformons les biens immobiliers dans un souci de durabilité et, en tant que leader de la branche, nous inspirons bien au-delà de notre propre sphère d’action: c’est ainsi que nous affichons une santé éclatante et sommes économiquement prospères.

Raison d’être

Nous aidons les caisses de pension à assurer la sécurité financière de leurs destinataires à la retraite.

Mission Statement

Par nos décisions immobilières responsables, nous contribuons à l’indépendance financière et à l’épanouissement des personnes.

Mission

Par notre travail, nous permettons aux **destinataires de nos investisseurs** de mener une vie financièrement indépendante à la retraite.

Notre mission englobe également nos **collaboratrices et collaborateurs**: nos décisions renforcent la liberté individuelle et laissent à chacune et chacun l’espace nécessaire pour réaliser ses ambitions.

Forts de notre longue expérience, nous faisons également des choix avisés et durables pour nos **locataires**. Nous créons ainsi des espaces offrant de multiples possibilités d’épanouissement et favorisant le bien-être.

Valeurs

Passionnés

(pleins d'entrain, enthousiastes, porteurs de sens, engagés, inspirants)

Pour nous, la passion se traduit par l'engagement profond et le dévouement avec lesquels nous accomplissons nos tâches afin d'apporter une valeur ajoutée durable à nos investisseurs. Nous créons ainsi un environnement propice à l'inspiration individuelle et collective, qui encourage nos collaboratrices et collaborateurs à poursuivre leurs objectifs professionnels avec passion et à lancer leurs propres projets. Être passionnés signifie également rechercher sans relâche des solutions innovantes, en plaçant les besoins de nos parties prenantes au centre.

Excellents

(remarquables, efficaces, transparents, attachés à la qualité, surperformants)

L'excellence reflète notre engagement à atteindre en permanence les standards les plus élevés dans tous les domaines de notre activité. Qu'il s'agisse de la gestion des immeubles, des relations avec les investisseurs, les collaboratrices et collaborateurs et les partenaires, ou encore de notre image et de nos rapports, notre recherche constante de l'excellence garantit à nos investisseurs d'avoir à leurs côtés un partenaire fiable dans la durée. Nous y parvenons d'une part grâce à des collaboratrices et collaborateurs armés pour l'avenir et à une culture d'apprentissage stimulante qui encourage à la découverte. D'autre part, en veillant à mettre à disposition les ressources et les outils modernes nécessaires pour obtenir des résultats supérieurs à la moyenne.

Attentifs

(minutieux, à l'écoute, prévoyants, conscients, empathiques)

Pour nous, être attentifs signifie agir de manière responsable et prendre soigneusement en considération les intérêts de toutes les parties concernées. Cela implique de tenir compte aussi bien des besoins de nos parties prenantes que de l'impact de nos décisions sur l'environnement et la société. Nous œuvrons activement au bien-être de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous attachons en outre une grande importance à un dialogue partenarial, en plaçant chaque jour l'humain et nos standards éthiques au centre de notre attention. Enfin, nous observons le marché avec vigilance afin de saisir les opportunités et d'agir avec clairvoyance.

Cocréatifs

(solidaires, diversifiés, orientés résultats, progressistes, créateurs)

Pour nous, être cocréatifs signifie mettre à profit la force de la collaboration et la diversité des personnes qui œuvrent ensemble à un objectif commun. Nous accordons ainsi une grande importance à la recherche collective d'idées dans tous nos domaines d'activité, par-delà les frontières entre les départements et en collaboration avec l'ensemble de nos parties prenantes. L'approche cocréative favorise le partage de connaissances et la confrontation de différents points de vue afin de réaliser ensemble des projets durables et économiquement performants. Grâce à une communication claire et à une vision commune, nous forgeons un fort sentiment d'appartenance afin d'atteindre au mieux nos objectifs. Nous sommes convaincus que les défis de notre époque ne peuvent être relevés que par une action collective et des synergies créatives.